

POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Todas las actuaciones de quienes componemos **HT VENDING, S.L.** están orientadas a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, garantizando la **calidad de los servicios**, la **protección del medio ambiente** y la **inocuidad de los alimentos** que distribuimos a través de nuestras máquinas expendedoras.

Nuestra **MISIÓN** es ofrecer servicios de posicionamiento, mantenimiento y reposición de máquinas expendedoras de bebidas frías, calientes, snacks y fuentes de agua, asegurando la máxima calidad, el menor impacto ambiental posible y la seguridad e inocuidad de los productos alimentarios, dentro de nuestras capacidades organizativas y sin comprometer la estabilidad de nuestros empleados ni la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestros valores son los que nos definen como organización:

CALIDAD, PROFESIONALIDAD, EXPERIENCIA Y ATENCIÓN PERSONALIZADA.

Nuestra **VISIÓN** es consolidarnos como una organización orientada a los procesos y basada en la gestión de riesgos, comprometida con la mejora continua, la sostenibilidad ambiental, la innovación, la excelencia del capital humano y la inocuidad alimentaria en todas nuestras operaciones.

Queremos ser un **referente en el sector** por la seguridad, confianza y responsabilidad con la que desarrollamos nuestras actividades de:

“Posicionamiento, mantenimiento y reposición de máquinas expendedoras de bebidas frías, calientes y snacks, y de fuentes de agua”.

Conscientes de la necesidad de disponer de herramientas eficaces para lograrlo, hemos implantado un **Sistema Integrado de Gestión** conforme a las normas **UNE-EN ISO 9001:2015**, **UNE-EN ISO 14001:2015** y **UNE-EN ISO 22000:2018**, basado en la gestión por procesos, el pensamiento basado en riesgos y la mejora continua.

La Dirección de HT VENDING, S.L. establece, declara y asume los siguientes compromisos:

1. **Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables**, así como con los requisitos suscritos con nuestros clientes y otras partes interesadas, en materia de calidad, medio ambiente e inocuidad alimentaria.
2. **Garantizar la inocuidad de los alimentos**, identificando, evaluando y controlando los peligros asociados para evitar su contaminación a lo largo de todo el proceso de suministro y servicio.
3. **Proteger el medio ambiente**, previniendo la contaminación y promoviendo un uso sostenible de los recursos y la gestión responsable de los residuos.
4. **Aumentar la satisfacción de nuestros clientes**, mediante la mejora continua de los procesos, servicios y atención personalizada.
5. **Fomentar la cultura de la mejora continua**, estableciendo y revisando de manera periódica los objetivos del sistema integrado, utilizando esta política como **marco de referencia**.
6. **Asegurar la competencia y concienciación del personal**, promoviendo la formación continua en calidad, medio ambiente, higiene e inocuidad alimentaria.
7. **Impulsar la comunicación eficaz**, tanto interna como externa, garantizando la transparencia con nuestros empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas.
8. **Integrar la gestión de riesgos y oportunidades** en la toma de decisiones, para asegurar la eficacia del sistema y su orientación a resultados sostenibles.

Esta política es **entendida, implantada, mantenida y comunicada a todos los niveles de la organización**, y está disponible para todas las partes interesadas.

La Dirección asume la responsabilidad de revisarla periódicamente para mantener su adecuación al propósito, contexto y dirección estratégica de **HT VENDING, S.L.**

Getafe, 30/09/2025
Luis Miguel Hernández
Director General
Versión 03